

KREATIVNĚ O SPOLEČNOSTI

Tematický plán pro ŠVP – 8. a 9. ročník | RVP ZV 2025

Charakteristika předmětu

Vyučovací předmět Kreativně o společnosti je předmětem disponibilní hodinové dotace, který propojuje anglický jazyk se společenskými, kulturními a aktuálními tématy blízkými žákům. Nejde o klasickou výuku metodou CLIL; anglický jazyk slouží především jako nástroj pro komunikaci, vyjadřování vlastních myšlenek, zjišťování informací, spolupráci a tvorbu konkrétních výstupů. Výuka je založena na aktivním učení, diskusi, tvořivosti, projektových a problémových úlohách a osobním zapojení žáků. Žáci pracují s přiměřenými autentickými texty, videi, fotografiemi, infografikami a dalšími zdroji, vyjadřují a zdůvodňují své názory, reagují na názory druhých, připravují prezentace a vytvářejí plakáty, kampaně, krátká videa, podcasty, modely, příběhy či jiné kreativní výstupy. Témata se dotýkají identity, kulturní rozmanitosti, života mladých lidí, médií, vztahů, wellbeingu, školy a komunity, životního prostředí a budoucnosti společnosti. Obsah vychází ze vzdělávacího oboru Anglický jazyk. V souladu s modelovým ŠVP NPI jsou jako nosné klíčové kompetence předmětu rozvíjeny zejména kompetence k učení a komunikační. Společenská, kulturní, mediální a environmentální témata slouží jako smysluplný obsahový kontext pro aktivní používání anglického jazyka; nejsou deklarována jako samostatné průřezové téma předmětu. Výuka probíhá společně pro žáky 8. a 9. ročníku v nedělené třídě; práce ve dvojicích a skupinách je běžnou organizační formou uvnitř třídy.

Časová dotace: 8. ročník – 1 vyučovací hodina týdně (33 hodin ročně); 9. ročník – 1 vyučovací hodina týdně (33 hodin ročně).

Časové a organizační zařazení: Každý měsíc tvoří jeden hlavní tematický celek. Časové zařazení je orientační; témata jsou realizována v několika na sebe navazujících hodinách. Obsah je zvolen tak, aby byl zvládnutelný v měsíční dotaci 3–3–4–3–3–3–4–4–4–2 hodin. V 9. ročníku se při společných tématech zvyšuje zejména samostatnost, náročnost práce se zdroji, argumentace, diskuse, tvorby a prezentace.

8. ročník

Týdenní dotace: 1 hodina | **Roční dotace:** 33 hodin

Měsíc a časová dotace	Školní OVU pro 8. ročník	Učivo
Září – 3 h	Představí v angličtině vybrané stránky své identity, zájmů a prostředí, porovnává jednoduché kulturní zvyklosti a respektujícím způsobem reaguje na zkušenosti ostatních. Vazba na OVU RVP ZV 2025: JJK-AJA-002-ZV9-008 – Popíše věci, osoby, místa, situace a události. JJK-AJA-003-ZV9-017 – Vyjádří své pocity a na vyjádřené pocity ostatních adekvátně reaguje.	Who am I? – identita, zájmy, hodnoty a kulturní rozmanitost. Jazyková koláž „This is me“, krátké rozhovory, mini-prezentace a společná mapa podobností a rozdílů.
Ríjen – 3 h	Vyhledá v přiměřených anglických textech informace o životě vrstevníků a porovná školní či každodenní život v různých zemích. Vazba na OVU RVP ZV 2025: JJK-AJA-001-ZV9-005 – Rozumí obsahu textů z každodenního života a vyhledá v nich potřebné informace. JJK-AJA-004-ZV9-020 – Zprostředkuje dílčí informace uvedené v mluveném a psaném textu a ve vizuálních materiálech.	Teenage Life Around the World – život vrstevníků ve světě. Krátké autentické texty a videa, srovnávací tabulka, rozhovor „A day in my life“, plakát nebo digitální karta vybrané země.
Listopad – 4 h	Rozpozná hlavní sdělení vybraných mediálních obsahů, vyjádří na ně vlastní názor a vytvoří jednoduché mediální sdělení pro vrstevníky. Vazba na OVU RVP ZV 2025: JJK-AJA-001-ZV9-005 – Rozumí obsahu textů z každodenního života a vyhledá v nich potřebné informace. JJK-AJA-003-ZV9-018 – Vyjádří své osobní názory na témata, která ho zajímají, reaguje na názory ostatních a diskutuje s nimi.	The Power of Media – média, reklama a sociální síť. Rozbor reklamy či příspěvku, fact/opinion, bezpečné a férové online sdílení, vlastní plakát nebo krátký příspěvek.
Prosinec – 3 h	Popíše vybrané sváteční a kulturní tradice, porovná je s vlastními zkušenostmi a představí jednu tradici s využitím vhodného vizuálního výstupu. Vazba na OVU RVP ZV 2025: JJK-AJA-002-ZV9-008 – Popíše věci, osoby, místa, situace a události. JJK-AJA-002-ZV9-012 – Prezentuje téma z oblasti svého zájmu.	Celebrations & Traditions – svátky a tradice v anglicky mluvícím světě i u nás. Kulturní miniprojekt, přání/pozvánka, krátká prezentace a srovnání tradic.
Leden – 3 h	Vyjádří a jednoduše zdůvodní názor na to, co vytváří dobré vztahy a bezpečné prostředí, a navrhne konkrétní pravidla či doporučení. Vazba na OVU RVP ZV 2025: JJK-AJA-002-ZV9-009 – Vyjádří a zdůvodní své názory a jednání. JJK-AJA-003-ZV9-017 – Vyjádří své pocity a na vyjádřené pocity ostatních adekvátně reaguje.	Better Together – přátelství, respekt, spolupráce a wellbeing. Situační karty, jazyk pro souhlas/nesouhlas a podporu, „class wellbeing tips“, krátký komiks nebo scénka.
Únor – 3 h	Popíše problém ve škole nebo jejím okolí a v angličtině představí jednoduchý návrh, jak jej zlepšit. Vazba na OVU RVP ZV 2025: JJK-AJA-002-ZV9-009 – Vyjádří a zdůvodní své názory a jednání. JJK-AJA-002-ZV9-012 – Prezentuje téma z oblasti svého zájmu.	Let's Change Our School! – mini-audit prostředí, brainstorming, návrh jednoho realistického zlepšení, slogan a poster/pitch „One change for our school“.
Březen – 4 h	Porozumí hlavním informacím v přiměřených textech o životním prostředí, shrne vybraný problém a představí praktický krok, který mohou lidé udělat. Vazba na OVU RVP ZV 2025: JJK-AJA-001-ZV9-006 – Rozumí hlavním myšlenkám a některým konkrétním informacím v jednoduchých odborných textech z oblasti svého zájmu. JJK-AJA-004-ZV9-021 – Shrne obsah mluveného a psaného textu.	Small Steps, Big Change – odpad, voda, energie, doprava či zeleň; práce s infografikou, eko-výzva, anglický informační plakát nebo krátké video.
Duben – 4 h	Popíše představu budoucího života a spolu s ostatními vytvoří a představí návrh místa nebo společnosti budoucnosti. Vazba na OVU RVP ZV 2025: JJK-AJA-002-ZV9-010 – Popíše své pocity, představy, přání a ambice. JJK-AJA-002-ZV9-012 – Prezentuje téma z oblasti svého zájmu.	Society in 2050 – budoucí město/škola, doprava, práce, technologie a volný čas. Skupinový model či digitální návrh a prezentace „Our life in 2050“.
Květen – 4 h	Vyjádří názor na vybrané společenské téma, reaguje na názory spolužáků a podílí se na vytvoření jednoduché kampaně s jasným sdělením. Vazba na OVU RVP ZV 2025: JJK-AJA-003-ZV9-018 – Vyjádří své osobní názory na témata, která ho zajímají, reaguje na názory ostatních a diskutuje s nimi. JJK-AJA-002-ZV9-013 – Napíše krátký souvislý text týkající se osvojovaných témat.	Make a Difference – kampaň pro dobrou věc. Téma blízké žákům, slogan, poster/video, krátká prezentace a zpětná vazba.
Červen – 2 h	Vybere a představí výstup ze své práce, stručně popíše svůj pokrok v používání angličtiny a poskytne spolužákům jednoduchou konstruktivní zpětnou vazbu. Vazba na OVU RVP ZV 2025: JJK-AJA-002-ZV9-012 – Prezentuje téma z oblasti svého zájmu. JJK-AJA-003-ZV9-018 – Vyjádří své osobní názory na témata, která ho zajímají, reaguje na názory ostatních a diskutuje s nimi.	Creative English Showcase – závěrečná galerie a reflexe. Výběr nejlepšího výstupu, jazykové portfolio, krátká prezentace, peer feedback a „What I can do now“.

9. ročník

Týdenní dotace: 1 hodina | **Roční dotace:** 33 hodin

Měsíc a časová dotace	Školní OVU pro 9. ročník	Učivo
Září – 3 h	Samostatněji představí svou identitu, hodnoty a budoucí ambice, vysvětlí, co je ovlivňuje, a vede respektující rozhovor o podobnostech a rozdílech mezi lidmi. Vazba na OVU RVP ZV 2025: JJK-AJA-002-ZV9-010 – Popíše své pocity, představy, přání a ambice. JJK-AJA-003-ZV9-018 – Vyjádří své osobní názory na témata, která ho zajímají, reaguje na názory ostatních a diskutuje s nimi.	Who am I – and who do I want to be? Identita, hodnoty, role a budoucnost. „Identity map“, krátký text/podcast, rozhovory a prezentace.
Říjen – 3 h	Porovná zkušenosti a názory vrstevníků z různých částí světa, vybere podstatné informace z anglických zdrojů a zprostředkuje je spolužákům. Vazba na OVU RVP ZV 2025: JJK-AJA-001-ZV9-006 – Rozumí hlavním myšlenkám a některým konkrétním informacím v jednoduchých odborných textech z oblasti svého zájmu. JJK-AJA-004-ZV9-020 – Zprostředkuje dílčí informace uvedené v mluveném a psaném textu a ve vizuálních materiálech.	Young People, One World – život mladých lidí, příležitosti a výzvy. Krátké články, videa a infografiky; srovnání, shrnutí a mini-reportáž „Teen voices“.
Listopad – 4 h	Kriticky pracuje s přiměřeným mediálním obsahem, rozlišuje fakta a názory, diskutuje o jeho vlivu a vytvoří vlastní odpovědné mediální sdělení. Vazba na OVU RVP ZV 2025: JJK-AJA-001-ZV9-005 – Rozumí obsahu textů z každodenního života a vyhledá v nich potřebné informace. JJK-AJA-003-ZV9-018 – Vyjádří své osobní názory na témata, která ho zajímají, reaguje na názory ostatních a diskutuje s nimi.	Media Smart – média, influenceri, reklama a informace online. Fact vs opinion, clickbait a přesvědčovací prostředky; krátké video, článek nebo kampaň „Think before you share“.
Prosinec – 3 h	Porovná vybrané kulturní zvyklosti a hodnoty, vysvětlí jejich význam a vytvoří krátký výstup určený modelovému publiku. Vazba na OVU RVP ZV 2025: JJK-AJA-002-ZV9-012 – Prezentuje téma z oblasti svého zájmu. JJK-AJA-004-ZV9-021 – Shrne obsah mluveného a psaného textu.	Culture Connects Us – kultura, tradice a kulturní setkávání. Anglicky mluvící země a vlastní prostředí; kulturní stereotyp vs. zkušenost, minipřevodce/podcast.
Leden – 3 h	Diskutuje o faktorech ovlivňujících wellbeing mladých lidí, formuluje doporučení a adekvátně reaguje na názory a pocity druhých. Vazba na OVU RVP ZV 2025: JJK-AJA-003-ZV9-017 – Vyjádří své pocity a na vyjádřené pocity ostatních adekvátně reaguje. JJK-AJA-003-ZV9-018 – Vyjádří své osobní názory na témata, která ho zajímají, reaguje na názory ostatních a diskutuje s nimi.	Life in Balance – škola, vztahy, pohyb, odpočinek a digitální rovnováha; modelové situace, diskuse, „wellbeing survival guide“ pro vrstevníky.
Únor – 3 h	Analyzuje konkrétní potřebu školy nebo místní komunity, obhájí realistický návrh změny a představí jej v angličtině vhodnému publiku. Vazba na OVU RVP ZV 2025: JJK-AJA-002-ZV9-009 – Vyjádří a zdůvodní své názory a jednání. JJK-AJA-002-ZV9-012 – Prezentuje téma z oblasti svého zájmu.	Let's Change Our Community! – pozorování/minišetření, jednoduchá data, návrh změny, poster/prototyp a krátký pitch pro školu nebo obec.
Březen – 4 h	Porozumí hlavním myšlenkám jednoduchých textů o globálním či environmentálním problému, shrne je a diskutuje o možných lokálních řešeních. Vazba na OVU RVP ZV 2025: JJK-AJA-001-ZV9-006 – Rozumí hlavním myšlenkám a některým konkrétním informacím v jednoduchých odborných textech z oblasti svého zájmu. JJK-AJA-004-ZV9-021 – Shrne obsah mluveného a psaného textu.	Global Problem, Local Action – klima, odpady, voda, doprava nebo spotřeba. Krátký odborný text a infografika, debata, návrh lokálního opatření a informační výstup.
Duben – 4 h	Formuluje a zdůvodňuje představy o společnosti budoucnosti, reaguje na alternativní názory a vytvoří týmový návrh s prezentací. Vazba na OVU RVP ZV 2025: JJK-AJA-002-ZV9-009 – Vyjádří a zdůvodní své názory a jednání. JJK-AJA-004-ZV9-022 – Moderuje jednoduchou interakci a činnosti ve skupině.	Society in 2050 – choices for the future. Technologie, práce, vzdělávání, města a vztahy. Scénáře „What if...?“, týmový návrh, moderovaná diskuse a prezentace.
Květen – 4 h	Připraví a realizuje anglickou kampaň k vybranému společenskému tématu, volí vhodné argumenty a formu sdělení a reaguje na zpětnou vazbu. Vazba na OVU RVP ZV 2025: JJK-AJA-002-ZV9-013 – Napiše krátký souvislý text týkající se osvojovaných témat. JJK-AJA-003-ZV9-018 – Vyjádří své osobní názory na témata, která ho zajímají, reaguje na názory ostatních a diskutuje s nimi.	Make a Difference – campaign challenge. Žákovská volba tématu, cílové publikum, hlavní message, slogan, poster/podcast/video, krátká obhajoba a vyhodnocení.
Červen – 2 h	Prezentuje vybraný výstup a stručně reflektuje, jak se zlepšil v používání angličtiny pro diskusi, tvorbu a spolupráci; moderuje část společné závěrečné reflexe. Vazba na OVU RVP ZV 2025: JJK-AJA-002-ZV9-012 – Prezentuje téma z oblasti svého zájmu. JJK-AJA-004-ZV9-022 – Moderuje jednoduchou interakci a činnosti ve skupině.	Creative Society Showcase – portfolio, důkaz o učení, peer feedback, „My English in action“, závěrečná galerie projektů.

Poznámka k tematickému plánu a vazbám na RVP ZV 2025

Školní OVU jsou formulovány jako konkrétní výsledky učení pro předmět Kreativně o společnosti. U každého měsíce jsou záměrně uvedeny pouze dvě nosné vazby na OVU vzdělávacího oboru Anglický jazyk, aby deklarované vazby odpovídaly skutečné činnosti žáka a plán nebyl předimenzován. Další kompetence či průřezové souvislosti mohou být při konkrétní realizaci přirozeně rozvíjeny, nejsou však v tematickém plánu deklarovány jako nosné OVU, pokud je konkrétní činnost žáka přímo nedokládá.

Gradace: oba ročníky pracují s obdobnými širšími tematickými liniemi, což umožňuje společnou výuku. Zadání, jazyková opora, rozsah textů a očekávaná samostatnost se diferencují. V 8. ročníku převažuje více strukturovaná práce s jazykovou oporou; v 9. ročníku žáci samostatněji vybírají informace, zdůvodňují názory, shrnují obsah, diskutují, vytvářejí komplexnější výstupy a podílejí se na moderování spolupráce.

Metodická poznámka: společensko-vědní obsah je prostředkem k rozvoji angličtiny, nikoli samostatným encyklopedickým učivem. Náročnost zdrojů a výstupů se přizpůsobuje skutečné jazykové úrovni žáků. Učitel může v rámci stejného měsíčního tématu volit konkrétní podtéma podle aktuálního dění, zájmu žáků a dostupných autentických materiálů, pokud zachová stanovený školní OVU.